



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
Erasmus+



**Młodzi aktywnymi uczestnikami planowania energetycznego i
klimatycznego w mieście**

O2.2. Treść i ocena warsztatów

WP2 Zaangażowanie grup docelowych

Zadanie 2.4. Warsztaty szkoleniowe dla młodzieżowych zespołów interwencyjnych

Luty 2020 r.

Numer	02.2
Tytuł	Treść i ocena warsztatów
Typ	Materiały edukacyjne
Opis	Wszystkie treści użyte podczas warsztatów lokalnych i europejskich zostaną zebrane i zawarte w tym materiale edukacyjnym i ułatwią powielanie przez inne gminy. Dokument ten obejmuje również ocenę warsztatów i zastosowane metody.
Termin	Miesiąc 14 z aktualizacją w miesiącu 24, aby uwzględnić wyniki warsztatów UE, które odbyły się w miesiącach 18 i 23.
Języki	Angielski i wszystkie języki lokalne
Używane kanały dystrybucji	Publikacja online



Spis treści

1. Koncepcja projektu	4
2. Przegląd metodologii.....	6
2.1 Tytuły warsztatów i główne cele	6
2.2 Główne punkty warsztatów i wyciągnięte wnioski	9
3. Wnioski	12
4. Studium przypadku	13
4.6. Cieszyn, Polska	13

1. Koncepcja projektu

Projekt EYES ma na celu zintegrowanie/integrację i ocenę innowacyjnej metody angażującej młodych ludzi w lokalne klimatyczne i energetyczne planowanie w mieście. Istnieją dwie główne idee uzasadniające projekt.

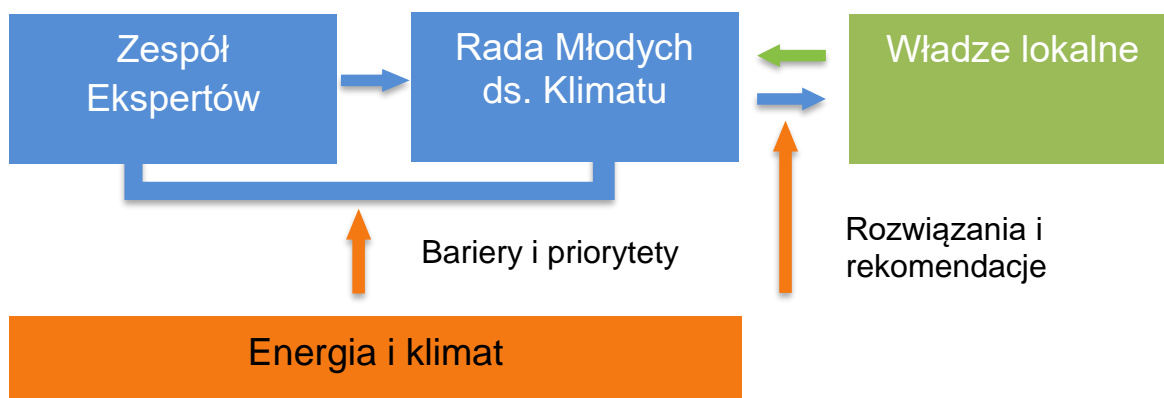
Z jednej strony zmiana klimatu to wyzwanie dla całego świata, które szczególnie wpływa na życie młodych pokoleń. Władze lokalne, dzięki swoim strategicznym dokumentom planistycznym, są głównymi liderami, którzy mogą podjąć to wyzwanie. Co więcej, koordynacja i integracja w procesie planowania strategicznego jest ważna dla skuteczności i efektywności działań podejmowanych przez władze lokalne/lokalne autorytety.

Młode pokolenia nie mają zwykle głosu w sprawie planowania energetycznego i klimatycznego, i pozostają do pewnego stopnia odizolowane. Ponadto wrażliwe grupy społeczne, mające większe trudności z reprezentowaniem swojego stanowiska prawdopodobnie bardziej odczuwają skutki zmian klimatu. W związku z tym młodzi ludzie ze szczególnie wrażliwych społeczności stanowią sektor społeczny, do którego trudno dotrzeć. Znajduje to odzwierciedlenie w różnych problemach społecznych, takich jak ubóstwo energetyczne lub paliwowe, które staje się zakorzenionym problemem społecznym w krajach UE¹.

Aby właściwie zareagować na wyżej wspomniany problem, projekt EYES ma na celu integrację i ocenę innowacyjnej metody zwiększającej udział młodych ludzi w planowaniu lokalnym w dziedzinie energii i klimatu w sześciu pilotażowych miastach konsorcjum projektu: w Granollers w Hiszpanii, Sønderborg w Danii, Neapol we Włoszech, Lyon we Francji, Cieszyn w Polsce i Warna w Bułgarii.

Dzięki wsparciu interesariuszy z Zespołu Ekspertów (zwanego dalej ZE) w każdym mieście stworzono zespoły interwencji młodzieży (zwanego dalej YIT), współpracujące z innymi partnerami w zakresie identyfikacji kluczowych barier i obaw dot. energii i klimatu, w celu określenia priorytetów młodzieży, znalezienia rozwiązań i opracowania rekomendacji dla decydentów w sprawie efektywnego planowania energii i klimatu. Proces partycypacji przyczyni się do zwiększenia potencjału młodych ludzi poprzez naukę i osiągnięcie integralności oraz podejścia dyscyplinarnego, przy jednoczesnym wpływie na lokalne instrumenty planistyczne.

¹ Cristina, B., Oriol, G., Joana, M., Aniol, E., Marta, G., Sergio, M. and Radostina, S. (2017). *Atlas of Energy Poverty Initiatives in Europe*. [online] State-by-State Review. Available at: <https://www.ecoserveis.net/wp-content/uploads/2019/02/Atlas-of-energy-poverty-initiatives-in-Europe.pdf> [Dostęp 18 grudnia 2019].



Rysunek 1: Schemat logiki EYES stojącej za każdym pilotem, w którym Rada Młodych współpracuje z Zespołem Ekspertów i władzami lokalnymi w celu dostarczenia rozwiązań z zakresu ochrony klimatu i rekomendacji dla gmin oraz promowania barier i priorytetów, które młodzi ludzie muszą zaangażować w planowanie energetyczne i klimatyczne.

Zapewniając dostęp do wiedzy i szkoleń, w ramach WP2 każdy partner zapewnia organizację specjalnych warsztatów na temat kwestii związanych z polityką klimatyczną. Obecne dane wyjściowe wyjaśniają zastosowaną metodologię i przedstawiają warsztaty opracowane przez partnerów projektu EYES w ramach WP2. W tym celu w rozdziale 2 omówiono cele i główne zastosowane strategie, a w rozdziale 3 zgromadzono informacje na temat warsztatów prowadzonych w każdym z krajów. Uważa się, że przydatne jest dostarczanie pomysłów innym organizacjom, które chcą dostarczać wiedzę młodym ludziom zainteresowanym planowaniem klimatu i energii.

2. Przegląd metodologii

W okresie od października 2019 r. do stycznia 2020 r. w Granollers (Hiszpania), Sønderborgu (Dania), Lyonie (Francja), Neapolu (Włochy), Warnie (Bułgaria) i Cieszynie (Polska) zorganizowano łącznie 17 spotkań warsztatowych z udziałem powstałych YIT oraz przy wsparciu AB. Każdy z partnerów posiadał swobodę w liczbie warsztatów, jednakże wymagane było zorganizowanie co najmniej 2 spotkań poruszających zagadnienia polityki klimatycznej. Każdy dodatkowy temat, który mógłby zwiększyć zaangażowanie i umiejętności młodzieży, został przyjęty z zadowoleniem, o ile był on korzystny dla projektu i dotyczył jego zakresu.

Warsztaty mają na celu dostarczenie podstawowej wiedzy członkom YIT w celu wypracowania krytycznego myślenia na ten temat, a tym samym opracowania zaleceń dla swoich gmin.

Rozdział ten zawiera dwie podsekcje, pierwsza z nich przedstawia tytuły warsztatów i główne cele.

2.1 Tytuły warsztatów i główne cele

Granollers: 5 warsztatów

- **Współtworzenie strategii YIT:** Warsztaty współtworzenia strategii, mające na celu zaangażowanie większej liczby młodych osób w YIT.
- **Zmiana klimatu, od globalnego do lokalnego planowania:** Dostarczenie wiedzy na temat scenariusza polityki klimatycznej.
- **Zero Waste i zrównoważony styl życia:** Z pomocą instagramowego influencera wyjaśniono, co ludzie mogą robić indywidualnie, aby stawić czoła zmianom klimatycznym i żyć bardziej zrównoważonym życiem.
- **Wpływ polityczny i kultura pokoju w celu wspierania działań na rzecz klimatu:** Trzech mówców przedstawiło, co można zrobić na poziomie systemowym, aby wpłynąć na decydentów politycznych.
- **Warsztaty wideo:** Podczas dwóch sesji Ecoserveis zapewnił sesję szkoleniową z wykorzystaniem partycypacyjnych technik wideo, aby młodzi ludzie mogli identyfikować i mówić o wyzwaniach związanych z klimatem i zaleceniach dla decydentów politycznych.

Sønderborg: 2 warsztaty

- **Lokalny proces planowania dla energii i klimatu:** Warsztaty partycypacyjne oparte na krótkich prezentacjach, po których skupiono się na współtworzeniu pomysłów w małych grupach roboczych na temat lokalnej energii i planowania klimatu. Został on złożony przez członków YIT i AB.
- **Zrównoważona energia, transport i udział młodzieży w zielonej agendzie:** Współorganizowane przez organizację pozarządową "Nyt Europa", organizację pozarządową "FN-forbundet" i duńską grupę YIT o nazwie "Sønderborg Ungeklimarad". Wydarzenie koncentrowało się na trzech tematach: zrównoważonej energii, transporcie i udziale młodzieży w zielonej agendzie.

Lyon: 4 warsztaty

- **Tworzenie filmów i korzystanie z Instagrama:** Dział komunikacji ALEC Lyon zorganizował warsztaty poświęcone tworzeniu filmów i szkoleniu na Instagramie dla młodych ludzi zaangażowanych w projekt.
- **Kwestie energetyczne – Vaulx en Velin:** Szkolenie w zakresie zagadnień energetycznych, mające na celu wspieranie spójności społecznej w grupie, podnoszenie świadomości na temat kwestii energetycznych oraz podkreślanie priorytetowych kwestii i pomysłów na działania, które należy podjąć.
- **Kwestie energetyczne – Oullins:** Podobnie, jak w powyższym przypadku, głównymi celami warsztatów było wspieranie spójności społecznej w grupie i podnoszenie świadomości w temacie kwestii energetycznych. Odbyła się także burza mózgów na temat zagadnień i działań, które mogą być realizowane przez młodzież.
- **Kwestie klimatyczne:** Warsztaty na rzecz wspierania spójności społecznej w zespole Oullins/Confluence EYES; podnoszenie świadomości w kwestiach klimatycznych z wykorzystaniem kultury hip-hop oraz skupienie się na priorytetach i pomysłach na działania, które należy podjąć w celu przedstawienia rekomendacji i szerokiej mobilizacji.

Neapol: 3 warsztaty

- **Kwestie klimatyczne:** Członkowie YIT i młodzi ludzie, nie będący członkami, ale zainteresowani projektem zebrali się na warsztatach, by poznać główne założenia projektu i misję i omówić różne postrzeganie kwestii klimatycznych.
- **Ekologiczna turystyka i mobilność, gospodarka wodna i odpadami, efektywność budynków:** Warsztaty miały na celu określenie tematów, które skłoniły młodych ludzi do zaangażowania się w projekt oraz te, które były dla nich najważniejsze i najbardziej interesujące i dotyczyły energii i zmian klimatu. Przyszłe działania w Neapolu będą organizowane w oparciu o te tematy.
- **Jakość powietrza i populacja roślin:** YIT omówił pomysły stojące za lokalnym dokumentem "Tlen jako dobro wspólne". Podzielili się swoimi przemyśleniami na temat rzeczywistej skuteczności tego planu i tego, co może być dobrym punktem wyjścia dla miasta, koncentrując swoją uwagę na sadzeniu drzew i planie osiągnięcia niezależności od CO₂ w miastach obszaru metropolitalnego.

Warna: 2 warsztaty

- **Rozwój osobisty, styl życia, przedsiębiorczość:** Podczas warsztatów młodzi ludzie przeszkolili się, jak być lepiej przygotowanym i zmotywowanym do działania i reagowania w różnych sytuacjach w oparciu o ich osobowość i osobiste postrzeganie tematów związanych z klimatem. Skupiono się również na lokalnych działaniach i pomysłach dotyczących przedsiębiorczości i pomysłach na inicjowanie działań i interwencji publicznych.
- **Komunikacja, proces planowania lokalnego:** Celem warsztatów było podnoszenie świadomości i edukacja młodych ludzi na temat lokalnych dokumentów gminnych związanych ze środowiskiem, efektywnością energetyczną, rozwojem lokalnym oraz procesem ich rozwoju i zatwierdzania.

Cieszyn - 2 warsztaty

- **Zmiana klimatu, ślad węglowy, indywidualne postrzeganie problemów związanych z klimatem:** Podczas warsztatów młodzi ludzie zapoznali się z zmianami klimatycznymi, ich przyczynami i skutkami, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru lokalnego i lokalnych możliwości podjęcia działań. Dowiedzieli się również więcej na temat śladu węglowego, w tym śladu węglowego żywności, który jest nadal niedoceniany, gdy mówimy o klimacie. Ważną częścią szkolenia (i przygotowania do dalszych działań projektowych, w tym projektu badawczego i kampanii na Instagramie) było stworzenie sylwetki "typowych" młodych obywateli Cieszyna – co robią, co lubią, co wiedzą o klimacie oraz gdzie i w jaki sposób do nich dotrzeć.
- **Ludzkie zachowania, nawyki i możliwości ich zmiany, zasady prowadzenia badań edukacyjnych i kampanii:** Podczas warsztatów młodzi ludzie zapoznali się z czynnikami kierującymi ludzkimi zachowaniami i możliwościami wywierania na nie wpływu z korzyścią dla klimatu i miasta. Przygotowując się do dalszych prac, dowiedzieli się więcej o zasadach przeprowadzania udanych badań, formułowania argumentów i prowadzenia kampanii edukacyjnych. Pracowali też nad sylwetkami młodych cieszyńskich obywateli, zastanawiając się jakie pytania powinni im zadać, aby dowiedzieć się więcej o ich obawach, oczekiwaniach i sposobach dotarcia do nich.

2.2 Główne punkty warsztatów i wyciągnięte wnioski

Warsztaty miały na celu przekazanie nowej wiedzy na temat klimatu i energii, komunikacji i osobistych przemyśleń oraz stworzenie platform dialogu i dyskusji w ramach grup.

Aby zapewnić uczestnictwo i frekwencję młodych ludzi, warsztaty obejmowały tematy, które mogą być poruszane w wiadomościach i znajdują się w aktualnym programie klimatycznym. Przeprowadzana również zajęcia praktyczne, podczas których młodzi ludzie mogli pracować w małych grupach lub indywidualnie, aby mogli rozwijać swoje krytyczne myślenie i przygotowywać pytania, na które później udzielono odpowiedzi.

Wszystkie warsztaty stworzyły wspólną przestrzeń inspiracji do dyskusji i współtworzenia pomysłów na to, jak postępować w różnych sytuacjach, jak reagować i angażować się w sprawy publiczne przez młodych ludzi oraz jak i czy ich głos będzie słyszany. Dodatkowe sesje

szkoleniowe przeprowadzone dla nabycia praktycznych umiejętności, takich jak tworzenie filmów lub korzystanie z Instagrama, wniosły wartość dodaną do praktyk budowania potencjału.

Wszyscy młodzi uczestnicy mieścili się w określonym przedziale wiekowym, czyli od 16 do 29 lat. Liczba uczestników różniła się w zależności od kraju, ale wahała się od 3 do 25 osób na warsztatach. Zorganizowanie serii warsztatów pozwoliło uczestnikom brać udział w różnych warsztatach. Ze względu na otwartość członków YIT na innych młodych ludzi, niektóre warsztaty pozwoliły zebrać większą liczbę członków.

Główne wyciągnięte wnioski:

- Pytanie młodych członków, co ich motywuje, jest kluczem do udanego warsztatu. Przewidywanie treści, początkowo zdefiniowanych, może być kształtowane w odpowiedzi na ich motywacje, w celu zwiększenia uczestnictwa i zainteresowania.
- Interesujące jest nagrywanie sesji, dla młodych ludzi, którzy nie mogli uczestniczyć w spotkaniach.
- Osiągnięcie pełnej frekwencji jest trudne, ponieważ młodzi ludzie angażują się w działania projektowe w swoim czasie wolny - poza szkołą lub uniwersytetem. W związku z tym dostosowanie tematów warsztatów ma kluczowe znaczenie.
- Posiadanie młodego członka jako lidera, który komunikuje się i angażuje innych członków YIT działa dobrze w przypadkach takich jak Dania i Włochy
- Czasami jakość jest lepsza niż ilość: posiadanie mniejszej liczby opiekunów może być bardziej odpowiednie dla uczestników. Jest to szczególnie istotne w przypadku grup trudniej dostępnych lub podatnych na zagrożenia profili młodzieży. Czasami szukamy dużej liczby osób, lecz potencjalny wpływ jest mniejszy niż w przypadku mniejszej grupy młodych ludzi, na których pytania można szczegółowo odpowiedzieć. Było to szczególnie widoczne w przypadku Hiszpanii i Francji.
- Zastosowanie grywalizacji lub dodatkowych profitów działa pozytywnie w niektórych przypadkach, takich jak Hiszpania czy Francja. Śniadanie lub przekąska działa w przypadku młodych ludzi, którzy mogą być zainteresowani, ale jeszcze niezdecydowani.
- Proponowanie członkom zespołu YIT przejęcie roli wykładowców okazało się skuteczne we Włoszech i pozwoliło zaangażować innych rówieśników członków YIT i zebrać zwolenników.
- Zdobyta wiedza umożliwi YIT lepsze dostosowanie się do rynku pracy. Jest to szczególnie ważne, gdy mówimy o trudno dostępnych grupach.

- We Włoszech stało się jasne, że społeczno-ekonomiczne tło YIT nie jest czynnikiem decydującym o zainteresowaniu kwestiami klimatycznymi, ale jest ważne w innych aspektach, takich jak różne style życia i różne nawyki, szczególnie dla tych w najgorszej sytuacji ekonomicznej...
- Kobiety wydają się być bardziej zainteresowane i zaangażowane niż mężczyźni.
- Ważne jest, aby jako czynnik motywacyjny zaprojektować aktywne działania podczas warsztatów, odróżniając działania YIT od regularnych zajęć szkolnych.

Poszczególne warsztaty i wnioski z każdego kraju przedstawiono w następnej sekcji. Są one przedstawiane jako arkusze informacyjne, po jednym na warsztaty i dostarczają konkretnych informacji i wiedzy na temat tego, w jaki sposób młodzi ludzie byli zaangażowani w krajach partnerskich. Stanowią dodatkową inspirację dla innych społeczności i grup docelowych, poszukujących mechanizmów i metod organizowania warsztatów oraz gromadzenia pomysłów młodych ludzi w partycypacyjnych działaniach na temat spraw publicznych.

3. Wnioski

Podsumowując, realizacja warsztatów wykazała, że są one potrzebne do:

- zrównoważenia wiedzy między różnymi uczestnikami, którzy mogą pochodzić z bardzo różnych środowisk i ułatwienia ich udziału na równych warunkach. W fazie zbierania informacji zwrotnych od innych młodych rówieśników, przedstawiają oni swoje opinie w analizie zebranych informacji oraz uczestniczą w opracowywaniu zaleceń dla gminy.
- wypełnienia luki zwykle występującej w formalnej edukacji w zakresie polityki i działań na rzecz klimatu. Odkryliśmy, że połączenie warsztatów na temat poszczególnych działań z warsztatami dotyczącymi społeczności i ram polityki stanowiło dobrą bazę dla uczestników w celu wypracowania krytycznego myślenia. Połączenie indywidualnych działań społecznych również sprzyja poczuciu odpowiedzialności i może wpływać na system wartości młodych osób i pozwala bardziej zaangażować się w aktywne obywatelstwo. Jednocześnie praca w zakresie wzajemnych relacji między społecznością globalno-lokalną i indywidualną ma zasadnicze znaczenie dla zrozumienia wyzwania, jakim są działania związane ze zmianą klimatu.

Warsztaty aktywizujące (np. z użyciem quizu), przy udziale influencerów (z mediów społecznościowych), są bliższe zainteresowaniom młodzieży (np. nauczyciel hip-hopu we Francji) i okazały się dobrą strategią angażowania młodzieży. Ponadto, odgrywanie przez członków YIT roli prezenterów czy animatorów, może przynieść wymierne korzyści, np:

- utrzymanie zaangażowania – odgrywanie kluczowej roli w grupie/społeczności i dzielenie się własną wiedzą,
- rozwój umiejętności przywódczych i komunikacyjnych, a jednocześnie budowanie poczucie własnej wartości.
- Wzrost spójności grupy poprzez dystrybucję ról, zamiast biernego uczestnictwa oraz budowanie umiejętności w dialogu z podmiotami zewnętrznymi.

4. Studium przypadku

4.6. Cieszyn, Polska

Kontekst

Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć "Energie Cites", polski partner projektu, współpracuje z Miastem Cieszyn, gdzie powstała Rada Młodych ds. Klimatu. W sumie zorganizowano 2 warsztaty dla młodych poświęcone dwóm ważnym aspektom:

- Zmiana klimatu i jej lokalny wpływ,
- Rola młodych ludzi w kontekście zmiany klimatu i zmieniających się zachowań młodzieży.

Warsztaty miały na celu nie tylko zwiększenie wiedzy i kompetencji, ale także przygotowanie ich do dalszych działań, które obejmują prowadzenie własnych badań, przygotowanie i realizację kampanii uświadamiającej (w tym kampanii instagramowej) oraz przygotowanie rekomendacji dla władz lokalnych.

Warsztaty nie były prowadzone tylko w formie biernych wykładów, lecz aktywizowały młodych przez pracę własną przy użyciu różnych metod, co pozwoliło na uzyskanie przydatnych informacji zwrotnych od młodych ludzi i zebranie pierwszych pomysłów na ankietę, kampanię edukacyjną oraz do przygotowania rekomendacji dla władz miejskich. Na każdych warsztatach obecny był przedstawiciel miasta, wsłuchujący się w głosy młodego pokolenia, który wspierał dyskusję swoim doświadczeniem i odpowiadał na pytania młodzieży. Dalsza wiedza zostanie przekazana podczas regularnych spotkań YIT.

Arkusze informacyjne warsztatów

Temat: Rozmowy o klimacie: Co młodzi ludzie myślą o zmianach klimatu? Czy odczuwają tego skutki?

Data: 06/03/2020

Zastosowana metodologia: co zostało zrobione

W programie warsztatów znalazły się następujące punkty:

- Rozpoznawanie sylwetki "typowych" młodych cieszyńskich obywateli
- Co młodzi obywatele Cieszyna wiedzą i myślą o zmianach klimatu? Jak się tego od nich dowiedzieć? Wprowadzenie do tematu przeprowadzania badań.
- Jak budować świadomość klimatyczną mieszkańców, rozpowszechniać fakty i obalać mity. Wprowadzenie do tematyki udanej komunikacji i argumentacji.
- Jak zaplanować kampanię skierowaną do młodych ludzi, o której będzie głośno? Wprowadzenie do najciekawszych metod współtworzenia innowacyjnych pomysłów i rozwiązań, udanych kampanii edukacyjnych. Prezentowanie przykładów najciekawszych kampanii.

Każda sesja zawierała krótką prezentację wprowadzającą, wprowadzającą w temat i uwzględniała serie pytań, zachęcając uczestników do dzielenia się swoimi pierwszymi przemyśleniami i pomysłami.

W pierwszej sesji uczestnicy dalej pracowali nad sylwetkami Laury, Sebastiana i Michała – "modelowych" młodych mieszkańców Cieszyna, które stworzyli podczas poprzednich warsztatów. W grupach zastanawiali się, nad tym, o co chcieliby ich zapytać oraz czego muszą się od nich dowiedzieć, aby lepiej zrozumieć ich sposób postrzegania i rozumienia zmiany klimatu, zaplanować udaną kampanię edukacyjną i przygotować rekomendacje dla władz miasta. Na podstawie wyników dyskusji i przy użyciu kolorowych karteczek pracowali indywidualnie nad pytaniami, które powinny zostać uwzględnione w ankiecie, przeprowadzanej w ramach projektu badawczego. Wszystkie pomysły zostały później wspólnie omówione, odpowiednio zgrupowane i uporządkowane.

Ciekawym doświadczeniem była również dyskusja z zastosowaniem metody „thinking hats”, czyli „myślące kapelusze”, w ramach której uczestnicy wcielali się w różne role (pesymisty, optymisty, osoby opierającej się głównie na faktach i liczbach, myślącej procesowo, myślącej kreatywnie, a także kogoś kto bazuje na emocjach). Pozwoliło to na oderwanie się od własnych poglądów i dotychczasowego myślenia oraz przybrania nowej roli i spojrzenia z innej perspektywy na postawione pytanie „czy młodzi mieszkańcy miasta mogą realnie wpłynąć na jego rozwój i sprawić, że będzie ono bardziej przyjazne dla klimatu?”.

Poszukiwane cele pedagogiczne: dlaczego wybrano takie podejście

Celem pedagogicznym było:

- zwiększenie wiedzy tematycznej uczestników na temat przygotowywania kampanii edukacyjnych i projektów badawczych,
- poprawa umiejętności uczestników - dyskusja i postrzeganie poglądów innych z nowej perspektywy,
- przetestowania nowej metody, takiej jak "myślące kapelusze",
- przygotowanie uczestników do dalszych działań projektowych, w tym prowadzenia własnego projektu badawczego, opracowywania kampanii edukacyjnej i przygotowywania zaleceń dla władz lokalnych.

Profil młodzieży: do kogo dostosowane są te działania

Członkami Rady Młodych ds. Klimatu są młodzi obywatele Cieszyna (mężczyźni i kobiety) pochodzący z różnych środowisk (uczniowie szkół, studenci, młodzi pracujący), o różnym poziomie wiedzy o klimacie, wszyscy natomiast są aktywni, łatwo dzielą się swoimi przemyśleniami i angażują się w pracę grupową. Postanowili oni dołączyć do Rady z różnych powodów: chcąc zrobić coś dla klimatu, dla miasta, poprawić własne umiejętności i kompetencje, spotykać się z rówieśnikami i stworzyć razem coś ciekawego itp. Wszyscy oczekują działań, dlatego ograniczono prezentacje i formy wykładowe, a największy nacisk położono na pracę grupową i procesy współtworzenia.

Co mają zyskać dzięki tym działaniom

- Lepsze zrozumienie czynników kierujących ludzkimi zachowaniami i metod wpływania na te zachowania.
- Lepsza znajomość teorii prowadzenia badań oraz poznanie zbioru działań, które warto podejmować, a których unikać podczas przygotowywania badania.
- Nauka wchodzenia w role "innych ludzi" i rozumienia ich.
- Nauka prowadzenia i udziału w dyskusji.
- Nauka nowych metod pracy zespołowej.

Osiągnięte cele edukacyjne - zdobyta wiedza i umiejętności.

Warsztaty nie tylko poszerzyły wiedzę uczestników na temat czynników kierujących ludzkimi zachowaniami, ale też jak wiedzę, którą można wykorzystać do inicjowania zmian. Warsztaty te nauczyły uczestników, również tego, jak przygotować dobrej jakości ankietę, która pomoże im dowiedzieć się więcej o młodych cieszyńskich obywatelach, ich poglądzie na temat zmian klimatycznych i możliwych sposobach podejścia do nich oraz zachęcaniu do podejmowania działań dla globalnego i lokalnego klimatu. Rozpoczęły się również prace nad pytaniami ankietowymi.

Linki do prezentacji i obrazów

- <https://www.projecteyes.pl>

